

# ZÁVĚREČNÉ VYHODNOCENÍ A VYÚČTOVÁNÍ AKCE/PROJEKTU (ZVA)

STŘEDOČESKÝ KRAJ  
Podatelna

v roce **2017**

**Z ROZPOČTU STŘEDOČESKÉHO KRAJE**

31. 08. 2018

Příloha ..... Příj. č. ....

Přijal .....  
*(Signature)*

Ukl. znak .....  
Struktura ZVA je stanovena v čl. III. odst. 4 písm. a) - k) a odst. 5 smlouvy o poskytnutí

účelové dotace.

<b>a)</b>	<b>Příjemce dotace</b>	Český svaz včelařů, z.s., Okresní organizace Kladno								
	<b>Obec s rozšířenou působností (ORP)</b>	Kladno								
	<b>Název Akce/Projektu</b>	<b>Kampaň prevence moru včelího plodu a za demýtizaci této nebezpečné nákazy ve Středočeském kraji</b>								
	<b>Jméno a telefon osoby zodpovědné za zpracování ZVA</b>	Dana Belušová tel.: 607 190 631								
<b>b)</b>	<b>Číslo smlouvy<sup>1</sup> (ze dne)<sup>2</sup></b>	S-3552/OŽP/2017 (24.1.2018)								
<b>c)</b>	<b>Název Programu, ze kterého byla dotace poskytnuta</b>	Individuální účelová dotace								
<b>d)</b>	<p><b>Stručná zpráva o realizaci projektu</b> Příjemce dotace realizoval výše uvedenou Akci/ výše uvedený Projekt s využitím dotace z rozpočtu Středočeského kraje s tímto výsledkem:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Termíny realizace Akce/Projektu:</th> <th style="width: 40%;">Skutečnost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zahájení realizace Akce/Projektu</td> <td>1.12.2017</td> </tr> <tr> <td>Ukončení realizace Akce/Projektu</td> <td>30.6.2018</td> </tr> <tr> <td>Závěrečné vyhodnocení Akce/Projektu</td> <td>31.7.2018</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Popis realizace Akce/Projektu</b> (činnosti v rámci Akce/Projektu, které byly realizovány, jak byla Akce realizována/Projekt realizován)<sup>3</sup>:</p> <p><b>Průběh přípravy a realizace Kampaně</b></p> <p><b>Prosinec 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projednání a schválení plánu realizace Kampaně OO ČSV Kladno</li> <li>• Sestavení realizačního týmu kampaně (Jiří Volek, předseda, Dana Belušová – manažerka, Rosťa Ovčarik –koodinátor Kampaně, Jindřich Linhart, Milena</li> </ul>		Termíny realizace Akce/Projektu:	Skutečnost	Zahájení realizace Akce/Projektu	1.12.2017	Ukončení realizace Akce/Projektu	30.6.2018	Závěrečné vyhodnocení Akce/Projektu	31.7.2018
Termíny realizace Akce/Projektu:	Skutečnost									
Zahájení realizace Akce/Projektu	1.12.2017									
Ukončení realizace Akce/Projektu	30.6.2018									
Závěrečné vyhodnocení Akce/Projektu	31.7.2018									

<sup>1</sup> Ve smlouvě o poskytnutí účelové dotace je uvedeno na první straně v pravém horním rohu.

<sup>2</sup> Doplní se pozdější datum podpisu smlouvy (zpravidla Poskytovatelem dotace).

<sup>3</sup> Text doplní Příjemce dotace.

Jungmannová – členové realizačního týmu)

- Podpis smlouvy o dílo na přípravu a realizaci Kampaně s firmou APIS ROSTA s.r.o. (viz Smlouva o dílo s firmou APIS ROSTA s.r.o.)
- Vyhlášení VZMR na dodavatele odborné části Kampaně (osloveno 5 subjektů) a poptávka dodavatele tiskových materiálů Kampaně (osloveny 3 subjekty)
- Příprava obsahové a vizuální stránky kampaňové komunikace
- Informace o připravované Kampani ve středočeském vydání MF Dnes (viz příloha) a odborném tisku

### **Leden 2018**

- Výběr dodavatele odborné části kampaně, z dvou došlých nabídek byla vyhodnocena jako vítězná nabídka Výzkumného ústavu včelařského. Podpis smlouvy o dílo (viz Smlouva o dílo s Výzkumným ústavem včelařským, s.r.o.)
- Projednání Kampaně a dohoda o spolupráci se zástupci Krajské veterinární správy Středočeského kraje
- Výroba a distribuce tiskových materiálů kampaně v příloze časopisu Včelařství č. 2/2018 (viz přílohy 6a) obálka, kampaňový leták a kampaňový dopis)
- Spuštění kampaňových webových stránek [www.hrrnamor.cz](http://www.hrrnamor.cz) (viz uvedená webová adresa a PrtScn)
- Realizace zahajovací konference Kampaně ve VÚVě v Dole 27.1.2018 – účast 46 osob ze 42 základních a okresních organizací ČSV ve Středočeském kraji (viz pozvánka a prezenční listiny – 6b) - původně přihlášených 65 osob.

### **Únor - květen 2018**

#### **Realizace sběru a vyšetření vzorků měli**

- registrace včelařů a sběrných míst prostřednictvím webových stránek [www.hrrnamor.cz](http://www.hrrnamor.cz) nebo zasláním registračních lístků
- sběr vzorků měli od včelařů ve sběrných místech, jejich zpracování a odeslání na vyšetření
- laboratorní vyšetření vzorků
- zpracování souhrnných a individuálních protokolů o vyšetření (na žádost včelaře)
- odeslání souhrnných protokolů o vyšetření na sběrná místa a individuálních protokolů včelařům, kteří si o ně požádali

V rámci kampaně bylo vyšetřeno celkem 2.047 vzorků, tj. 102% plánovaného počtu. Na realizaci kampaně se podílelo celkem 80 sběrných míst, většinou v rámci základních organizací ČSV, což představuje více jak 50% počtu základních organizací v kraji. Několik sběrných míst (základních organizací) dosáhlo 100% účasti včelařů v oblasti své působnosti.

Původní harmonogram sběru a vyšetření vzorků byl v průběhu kampaně upraven (prodloužen), mj. i proto, že odhalení skrytých ohnisek MVP vyvolalo dodatečný zájem některých včelařů o vyšetření.

### **Únor - duben 2018**

#### **Odhalení skrytých ohnisek MVP**

- vyšetření vzorků měli přineslo celkem 9 pozitivních nálezů, po dvou pozitivních nálezech na Kladensku a Mladoboleslavsku a pět v okrese Rakovník
- na všech stanovištích s pozitivními nálezy byly provedeny komisionální

prohlídky včelstev za účasti veterinárních inspektorů a specialistů z Poradny MVP

- na osmi z devíti stanovišť byl potvrzen klinický nález MVP, tato stanoviště byla následně sanována a kolem nich byla vyhlášena ochranná pásma, deváté stanoviště zůstává pod veterinárním dohledem

### **Únor – červen 2018**

#### **Činnost Poradny MVP**

- V úvodní části kampaně (únor – březen) Poradna napomáhala především hladkému průběhu sběru a zpracování vzorků na vyšetření. Vyřízeno bylo několik desítek e-mailů a provedeno bylo také přes 300 telefonických konzultací. Opakující se dotazy a problémy byly řešeny také na kampaňových stránkách [www.hrrnamor.cz](http://www.hrrnamor.cz)
- Největší zátěž představovaly instruktáže pro zpracování prvotní evidence vzorků prostřednictvím sběrných míst, s možností využití centrálního informačního systému ČSV
- Spíše výjimečné byly dotazy na Poradnu týkající se obav včelařů spojených s nákazou či s negativními důsledky odhalením pozitivních vzorků, což svědčí o tom, že se v rámci komunikační kampaně podařilo organizátorům rozptýlit očekávané obavy včelařů
- Po odhalení pozitivních vzorků se činnost Poradny rozšířila na komunikaci s postiženými včelaři i se včelaři a včelařskými spolky, jichž se odhalení ohnisek nepřímo dotklo vyhlášením ochranných pásem. Komunikace se odehrávala po telefonu i osobně při návštěvách specialistů v terénu.
- Nezanedbatelná byla spolupráce i s pracovníky SVS při posuzování klinických příznaků, diagnostice nákazy a interpretaci zjištěných nálezů.
- V závěrečné fázi Kampaně sehrála Poradna významnou roli při vyhodnocování výsledků sběru a vyšetření vzorků i při řešení pozitivních nálezů a jejich zobecnění do závěrečné zprávy i článků do odborného tisku.
- Za celou dobu realizace nebyla zaznamenána žádná stížnost na provoz Poradny, na jejíž informace spoléhali a odkazovali i zástupci SVS, jako odborný zdroj informací, které neupravuje příslušná legislativa (znovuzavčelení ochranného pásma, vzdálenost stanovišť od ohniska, radikální chovatelská preventivní opatření, pořízení včelstev, obnova včelnice, asanace prostředí aj.)
- Podstatná pro návštěvníky stránek je poradenská publikace vložená k bezplatnému stahování realizátorem poradny, která poskytuje mnoho obrazového materiálu: <http://www.beedol.cz/wp-content/uploads/2018/01/Morvceliho-plodu-2018.pdf>
- S ohledem na pozdní vyhlášení ohniska a ochranného pásma pro obce Rynholec, Nové Strašecí, Pecínov a Rudu (červen), byla Poradna v provozu ještě v červenci a srpnu.

### **Leden – červenec 2018**

#### **Komunikace**

Klíčem k úspěchu Kampaně byla promyšlená komunikace realizačního týmu s včelaři a včelařskými spolky ve Středočeském kraji. Bez ní by nebylo možné Kampaň v plánovaném rozsahu a čase, který byl k dispozici, vůbec možné realizovat. Neúplný

výčet součástí komunikační kampaně zahrnuje:

- oslovení všech členů ČSV (přes 6.000 včelařů) ve Středočeském kraji prostřednictvím přílohy časopisu Včelařství č. 2/2018 (kampaňový dopis a leták v tištěné podobě)
- oslovení středočeských včelařů – nečlenů ČSV prostřednictvím jejich spolků v Mladé Boleslavi, Zlatníkách (kampaňový dopis a leták v elektronické podobě)
- oslovení středočeských včelařů a spolků prostřednictvím Okresních inspektorátů Státní veterinární správy (kampaňový dopis a leták v elektronické podobě)
- zahajovací konference pro zástupce středočeských včelařských spolků ve VÚVě Dol
- kampaňové stránky [www.hrrnamor.cz](http://www.hrrnamor.cz)
- tematické články v časopisu Včelařství v číslech 2, 4 a 8/2018
- děkovný dopis na sběrná místa a památeční lentikulární pohlednice adresovaná všem včelařům, kteří se zapojili do kampaně
- e-mailová a telefonická horká linka do Poradny MVP
- články ve veřejnoprávních médiích informující o kampani a o nově odhalených ohniscích MVP

Originální grafika spolu s vtipným obsahem a designem komunikačních nástrojů upoutala pozornost a napomohla jejich šíření sdílením prostřednictvím elektronických médií i pozitivními ohlasy mezi včelaři navzájem. Řada včelařů a funkcionářů včelařských spolků se tak stala aktivními propagátory Kampaně ve svém okolí. Pozoruhodné byly i ohlasy a zájem včelařů a včelařských spolků z jiných krajů, kteří projevíli zájem o realizaci podobné kampaně v jejich oblasti působnosti. Oceňovali mj. to, že Středočeský kraj smysluplně podpořil „své“ včelaře, protože plošné vyšetření včelstev na MVP v konečném důsledku pomáhá všem včelařům. Propagace Středočeského kraje v rámci Kampaně tak očividně překročila i jeho hranice. Za zmínku stojí veskrze pozitivní zpětná vazba, kterou obdrželi organizátoři kampaně od včelařů a včelařských spolků. Prvotní rozpaky spojené s velmi rychlým startem a krátkými lhůtami pro registraci se podařilo díky dobré komunikaci rychle rozptýlit a po spuštění kampaně už se prakticky neobjevily negativní komentáře či reakce. Naopak, v průběhu kampaně a zvláště pak v jejím závěru dostali organizátoři řadu pochval a poděkování od jednotlivých včelařů i od včelařských spolků a také výzev k zopakování kampaně v příštích letech.

### **Náklady Kampaně a čerpání rozpočtu**

Detailní přehled nákladů kampaně je samostatnou přílohou této zprávy. Zde je předkládán komentář k některým důležitým rozpočtovým položkám či kapitolám:

#### **Náklady vyšetření vzorků**

Největší rozpočtová položka byla čerpána v souladu s plánovaným rozpočtem (plán 2.000 vyšetřených vzorků za 600 tis. Kč – realita 2.047 vyšetřených vzorků za 614.100,- Kč). Náklady na vyšetření nadlimitního počtu vzorků byly kryty z úspor v jiných rozpočtových kapitolách a upraveny v Dodatku ke smlouvě.

#### **Náklady komunikační kampaně**

V této kapitole došlo k významným úsporám především v oblasti produkce a distribuce tiskových materiálů díky vstřícnosti Sekretariátu ČSV, který umožnil jejich distribuci v příloze časopisu Včelařství formou placeného vkladu letáku, a dále díky vytvoření webových stránek [www.hrrnamor.cz](http://www.hrrnamor.cz), které se staly hlavním pilířem komunikace se včelaři a sběrnými místy. Komunikace prak probíhala převážně elektronickou poštou, případně telefonicky.

#### **Náklady Poradny MVP**

Prostředky ušetřené v kapitole Komunikace byly přesunuty především do kapitoly Poradna MVP, která sehrála významnou roli jak ve fázi sběru vzorků tak především po odhalení 9 pozitivních vzorků. Ukázalo se, že Poradna MVP přispěla spolu s dobrou komunikací k celkovému úspěchu kampaně a proto přesun prostředků do této kapitoly byl nejenom oprávněný ale i nutný.

#### **Náklady včelařů a včelařských spolků (sběrných míst)**

Tyto náklady zahrnují celou škálu výdajů včelařů a včelařských spolků spojených se sběrem, zpracováním a odesláním vzorků na vyšetření (opakované návštěvy stanovišť včelstev při zakládání a vyjímání podložek na sběr měli, obaly na vzorky, štítky, tisk průvodních listů, materiál pro zabalení vzorků pro odeslání na vyšetření, doprava vzorků do laboratoře atd.) jakož i práci včelařů a sběrných míst s tím související. Patří sem i náklady včelařských spolků, které vytvořily sběrná místa, týkající se komunikace se včelaři a propagace Kampaně (např. účast na zahajovací konferenci ve VÚVč, členské schůze či jiné formy prezentace Kampaně v rámci spolku, rozeslání výsledků vyšetření atd.).

V zájmu minimalizace administrativy se od samého začátku kampaně počítalo s tím, že náklady jednotlivých včelařů nebudou kryty z dotace a ponese je sami včelaři. Odpadlo tak pracné a mnohdy problematické dokladování těchto nákladů v detailu. Cílem bylo motivovat organizace nebo jejich zástupce, kteří nesli maximální zásluhu a zátěž při sběru vzorků od průzkumného přihlašování do systému až po konečné odeslání vzorků. Při uzavření Kampaně sběrná místa vyplňovala jednoduchou tabulku Vyúčtování nákladů kampaně (viz vzor Vyúčtování nákladů kampaně). Ukázalo se však, že mnohé spolky vůbec nedokážou skutečné náklady ani vyčíslit, případně je pro ně problém s elektronickou poštou. Deklarované náklady sběrných míst ve výši 89 353,- Kč, které jsou uvedeny v tabulce Vyúčtování odměn (viz níže), lze považovat za minimum. Kvalifikovaný odhad nákladů přípravy 1 desítky vzorků jsou 2 hodiny v hodnotě 70Kč / hod. , což se s narůstajícím počtem vzorků přiměřeně násobí.

#### **Motivace**

Organizátoři Kampaně se při její realizaci spoléhali výhradně na pozitivní motivaci včelařů a včelařských spolků k účasti v Kampani. Nejenom proto, že neměli v rukou žádný mocenský nástroj (sankce či možnost někomu něco přikazovat), ale i proto, že negativní motivaci považovali a považují za kontraproduktivní. I když někteří funkcionáři ČSV zpočátku vyjadřovali pochyby nad tímto přístupem, průběh Kampaně potvrdil správnost tohoto přístupu. Vstřícnost, otevřenost a dobrá komunikace ze strany organizátorů stačila k získání důvěry, zapojení dostatečného množství včelařů a včelařských spolků a dosažení všech stanovených cílů.

Bezpochyby k tomu přispěly i slíbené odměny pro Sběrná místa. Ty motivovaly včelařské spolky k zapojení do kampaně a aktivnímu přístupu k včelařům ve své oblasti působnosti. Měly tak významnou multiplikační roli. Byť šlo o odměny spíše symbolické, pro mnohé to byl zajímavý a vítaný stimul, který pokryl nejnětnější výdaje.

#### **Závěrečný souhrn a vyhodnocení Kampaně**

Kampaň se podařilo realizovat v souladu s původním záměrem a bylo dosaženo všech stanovených cílů:

- a) V rámci Kampaně byli osloveni všichni včelaři ve Středočeském kraji, byli upozorněni na nebezpečí nákazy MVP a současně byli vyzváni k účasti na plošném vyšetření včelstev na MVP, s možnou účastí na Konferenci, pořádané 27.1. 2018 ve výzkumném ústavu včelařském v Dole u Libčic
- b) Vyšetřeno bylo 2047 vzorků na MVP, z nich 9 bylo pozitivních, na osmi stanovištích byl následně potvrzen klinický nálezn MVP. Ve všech případech šlo o nová neznámá ohniska, rozmístění ohnisek svědčí o záchytu nákazy v raném stádiu, nebo o dobré včelařské praxi v oblasti nákazy (v žádném ohnisku nebyl zaznamenán epidemický charakter nákazy).
- c) Poradna MVP se osvědčila jako všestranný pomocník při realizaci plošných vyšetření včelstev na MVP. Její chod zabezpečovali od 26.ledna do 31.8. 2018 pracovníci VÚV


	<p>v Dole, kteří vypracovali vlastní samostatnou zprávu ( viz Příloha č. 6e) ).</p> <p>d) Webové stránky <a href="http://www.hrrnamor.cz">www.hrrnamor.cz</a> jsou funkční a k dispozici i pro další období. Potvrdila se správnost přístupu založeného na dobrovolnosti, otevřenosti, pozitivní motivaci a možnosti přístupu k informacím.</p> <p>e) Strukturovaná komunikace informovala včelaře o možnosti zapojení (informační letáky prostřednictvím Časopisu včelařství – 6.849 ks, elektronická pošta cca - 400ks, listovní zásilky na všechny ZO a OO a spolky ve Středočeském kraji - 153 Ks ).</p> <p>f) Zapojení včelaři (2047) obdrželi tematický, hodnotný dárek s poděkováním a pro stálou připomínku Kampaně, poskytovatele prostředků, ale především všech preventivních opatření onemocnění MVP, mezi které náleží i pravidelné vyšetřování včelstev.</p> <p>g) Odborná i laická veřejnost o probíhající Kampani a jejích výsledcích, jakož i od finanční podpore Středočeského kraje byla průběžně a hojně informována v tisku, na webových portálech deníků i sociálních sítích.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celkové náklady Kampaně byly o něco vyšší ve srovnání s původním rozpočtem, tyto náklady nesli především sami včelaři a včelařské spolky, které zřídily sběrná místa. Dotace Středočeského kraje byla beze zbytku a účelně vyčerpána v souladu s se Smlouvou.</li> </ul> <p>Dosažení stanovených cílů kampaně i pozitivní ohlasy ze strany středočeských i jiných včelařů potvrzují, že se organizátorům kampaně podařilo vystihnout společný zájem včelařů, dostatečně je efektivně oslovit, sjednotit a aktivizovat k vzájemně prospěšnému jednání. Kampaň tak lze označit za úspěšnou a prospěšnou a také hodnou následování. Pozitivní výsledky Kampaně lze snadno zúročit v následujících letech. V rámci tohoto pilotního projektu byl vytvořen a osvědčil se funkční mechanismus, který může dlouhodobě přinášet benefity jak středočeským včelařům, tak i Středočeskému kraji, jako jediné účinné opatření, které může zabránit i mnohem vyšším finančním, celospolečenským i ekologickým ztrátám. Organizátoři kampaně jsou připraveni podělit se o své zkušenosti a nabídnout svou součinnost při realizaci následných kampaní a obdobných projektů.</p>
e)	<p><b>Fotodokumentace k realizaci Akce/Projektu (v digitální podobě)<sup>4</sup></b> (v digitální podobě na CD/DVD ve formátu jpg) Autor fotografií – Stanoviště Trpoměchy – JUDr. Rostislav Ovčárik, Konference - Ing. Vořechovská</p>
f)	<p><b>Kopie dokladu o ukončení realizace Akce/Projektu<sup>5</sup></b> U nestavebních akcí a u stavebních akcí bez stavebního povolení předávací protokol nebo datum zdanitelného plnění na posledním uhrazeném daňovém dokladu, případně datum uskutečnění Akce/Projektu, byla-li dotace poskytnuta na provedení konkrétní činnosti Příjemce. Doklad: FP008/18</p> <p><b>Bylo požadováno stavební povolení: ANO/NE<sup>6</sup></b></p>
g)	<p><b>Vyúčtování realizace Akce/Projektu</b> ve struktuře uvedené v Příloze č. 1 k ZVA</p>
h)	<p><b>Přehled Příjemcem uhrazených účetních (daňových) dokladů (faktur atd.)</b> včetně kopií všech dokladů (faktur atd.) uvedených v tomto přehledu a kopií dokladů o provedení těchto plateb (bankovní výpisy, výdajové doklady)<sup>7</sup></p>
i)	<p><b>Přehled Příjemcem neuhrazených účetních (daňových) dokladů (faktur</b></p>

<sup>4</sup> Příloha č. 4 k ZVA

<sup>5</sup> Příloha č. 5 k ZVA

<sup>6</sup> Nehodící se škrtněte.

<sup>7</sup> Příloha č. 2 k ZVA

	<p><b>atd.),</b> které mají být ještě uhrazeny po dni vyhotovení ZVA, včetně kopií všech dokladů (<u>faktury atd.</u>) uvedených v tomto přehledu<sup>8</sup></p> <p style="text-align: right;">-- není relevantní</p>
<p><b>j)</b></p>	<p><b>Prohlášení Příjemce</b></p> <p><input type="checkbox"/> Příjemce použil dotaci v souladu s Pravidly pro poskytování účelových dotací na Environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu, při dodržení obecně závazných právních předpisů a nařízení.</p> <p><input type="checkbox"/> Akce/Projekt byl/a realizován/a v souladu s předloženou a schválenou žádostí.</p> <p><input type="checkbox"/> Veškeré závazky Příjemce dotace uvedené zejména v čl. IV. smlouvy o poskytnutí účelové dotace byly splněny.</p> <p><b>Jako statutární zástupce Příjemce dotace prohlašuji, že veškeré údaje uvedené v dokumentaci závěrečného vyhodnocení a vyúčtování Akce/Projektu a v přílohách k tomuto ZVA jsou úplné a pravdivé.</b></p> <p style="text-align: right;"> <b>ČESKÝ SVAZ VČELAŘŮ, z.s.</b>        Okresní organizace KLADNO        Evid. číslo: 10300        IČ: 004 34 230     </p> <p>V Kladně dne 31.8.2018</p> <p style="text-align: right;">         .....        Razítko a podpis statutárního zástupce     </p>

### Seznam příloh k ZVA:

1. Vyúčtování realizace Akce/Projektu - Příloha č. 1 k ZVA
2. Přehled Příjemcem uhrazených účetních (daňových) dokladů (faktur atd.) včetně kopií dokladů o provedení těchto plateb (bankovní výpisy, výdajové doklady) – Příloha č. 2 k ZVA
3. ~~Přehled Příjemcem neuhrazených účetních (daňových) dokladů (faktur atd.) – Příloha č. 3 k ZVA~~
4. Fotodokumentace k realizaci Akce/Projektu (v digitální podobě ve formátu jpg do velikosti 2 MB)
5. Kopie dokladu o realizaci a ukončení Akce/Projektu
6. Dobrovolné přílohy:
  - a) Oslovovací dopisy - obálka, kampaňový leták a dopis
  - b) Pozvánka na Konferenci a prezenční listiny
  - c) Tiskové zprávy
  - d) Děkovné dopisy a upomínková pohlednice
  - e) PrtScn webových stránek
  - f) Zpráva zhotovitele odborné části zakázky
  - g) Přehled vyúčtování nákladů sběrných míst

<sup>8</sup> Příloha č. 3 k ZVA

## Příloha č.1 k ZVA: Vyúčtování realizace Akce/Projektu

ř.		Částka v Kč
1.	Celkové <b>předpokládané finanční náklady</b> na realizaci Akce/Projektu	<b>1 530 000,00</b>
2.	Celkové <b>skutečné finanční náklady</b> na realizaci Akce/Projektu	<b>1 165 272,00</b>
3.	Celková maximální výše dotace uvedená v čl. 2 smlouvy o poskytnutí dotace	<b>1 165 000,00</b>
4.	<b>Celková možná výše dotace</b> (do ...% celkových skutečných finančních nákladů) <sup>9</sup>	<b>100% (Skutečnost 99,98%)</b>
	<b>Částka v Kč</b>	<b>1 165 000,00</b>
5.	Celková částka <b>dotace již proplacená</b> Příjemci ke dni vyhotovení ZVA	<b>1 165 000,00</b>
6.	Celková výše <b>finančních nákladů</b> na realizaci Akce/Projektu <b>skutečně uhrazená</b> Příjemcem ke dni vyhotovení ZVA	<b>1 165 272,00</b>
7.	Celková výše nevyčerpané dotace, která <b>má být vrácena Příjemcem Poskytovateli</b> <sup>10</sup>	<b>0,00</b>

<sup>9</sup> Doplněte podle údaje v % uvedeného v čl. 2 smlouvy o poskytnutí dotace. Pokud budou skutečné náklady na realizaci Akce/Projektu nižší než předpokládané náklady, úměrně tomu se sníží také celková možná výše dotace.

<sup>10</sup>Řádek 7 se vypočte odečtem řádku 3 s řádkem 4 (7=3-4)